



Białystok, dnia 7 sierpnia 2014 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZAKUPU I DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, jako realizator projektu „Organizacja i wdrożenie ogólnopolskiego elektronicznego systemu komercjalizacji recenzowanych prac naukowych przy Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku” nr POIG.02.03.02-00-038/09 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka lata 2007-2013, w oparciu o umowę nr POIG.02.03.02-00-038/09-07 **zaprasza do złożenia oferty na zakup i dostawę materiałów promocyjnych z nadrukiem** dla uczestników konferencji „Publikacje elektroniczne w rozwoju nauki polskiej” i Targów Książki Naukowej, które odbędą się w dniu 24-26 września 2014 roku.

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zapytania jest zakup i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych z nadrukiem na konferencję „Publikacje elektroniczne w rozwoju nauki polskiej” i Targi Książki Naukowej, w skład których wchodzi:

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Ilość	Szczegółowy opis
1.	Torba papierowa na materiały	140 sztuk	Torba papierowa o wymiarach 305x170x340, wykonana z gładkiego papieru recyklingowego o gramaturze 90g/m ² , w kolorze brązowym – naturalnym z uchwytem papierowym skręcanym, wklejanym wewnątrz torby, nadruk monochromatyczny, zawartość nadruku zostanie przygotowana przez Zamawiającego i dostarczona Wykonawcy.
2.	Pamięć USB	140 sztuk	Pojemność: 16 GB, interfejs: USB 3.0, obudowa: drewniana w ciemnym kolorze, kształt opływowy, nadruk: grawerowany dwustronnie, zawartość nadruku zostanie przygotowana przez Zamawiającego i dostarczona Wykonawcy. Dodatkowo: zawieszka i opakowanie do każdej pamięci USB.
3.	Teczka konferencyjna	140 sztuk	Rozmiar zgodny z formatem A4, okładka wykonana z lnu (kolor beżowy naturalny), minimalna zawartość teczki: długopis, miejsce na długopis, notes A4 w kratkę lub linię, kieszenie różnej wielkości, miejsce na USB, znakowanie laserowe lub za pomocą tłoczenia, monochromatyczne, zawartość nadruku zostanie przygotowana przez Zamawiającego i dostarczona Wykonawcy. Dodatkowo: opakowanie jednostkowe.



1



4.	Zestaw piśmienniczy w piórniku z lnu	140 sztuk	Materiał: len, drewno, papier, minimalna zawartość zestawu: piórnik wykonany z lnu (kolor beżowy naturalny), 3 ekologiczne długopisy (w różnych kolorach), ołówek ekologiczny, temperówka, gumka, linijka, nadruk monochromatyczny, zawartość nadruku zostanie przygotowana przez Zamawiającego i dostarczona Wykonawcy. Dodatkowo: opakowanie jednostkowe.
5.	Etui na wizytówki	140 sztuk	Materiał ekoskóra, kolor: brązowy ciemny, znakowanie laserowe lub za pomocą tłoczenia, zawartość nadruku zostanie przygotowana przez Zamawiającego i dostarczona Wykonawcy. Dodatkowo: opakowanie jednostkowe.
6.	Parasol składany, automatyczny	140 sztuk	Materiał: poliester i drewno, kolor: brązowy, znakowanie za pomocą sitodruku na panelu parasola, znakowanie monochromatyczne, zawartość nadruku zostanie przygotowana przez Zamawiającego i dostarczona Wykonawcy. Dodatkowo: opakowanie jednostkowe.

Znakowania zawierać będą m.in. logotypy zgodnie z wytycznymi MRR dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO IG, informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, logo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, w proporcjach zgodnych z wytycznymi zawartymi w dokumencie „Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”, hasło promocyjne „Dotacje na innowacje” oraz ewentualne inne treści przekazane przez Zamawiającego.

Kod CPV:

224620000-6 – materiały reklamowe
39294100-00 – artykuły informacyjne i promocyjne
79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

Termin wykonania i dostarczenia materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego: maksymalnie do 19 września 2014 roku.

II. Kryterium wyboru oferty:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się kryterium najniższej ceny (za całość usługi).

III. Wykluczenia:

Wykluczeniu podlegają podmioty powiązane z Wyższą Szkołą Ekonomiczną w Białymstoku osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności





związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IV. Sposób przygotowania oferty:

Oferta powinna być złożona na właściwym formularzu (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) i podpisana (parafowana na każdej stronie) przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu składającego ofertę oraz zawierać co najmniej:

1. Nazwę i adres oferenta,
2. Cenę (netto i brutto) poszczególnych materiałów promocyjnych, wymagane jest także podanie sumarycznej wartości oferty. Walutą ceny oferowanej jest złoty polski. Podane ceny powinny obejmować wszystkie składniki niezbędne do wykonania i dostarczenia przedmiotu zapytania.
3. Oferent jest również zobowiązany do złożenia oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
4. Oferent dodatkowo musi przedstawić opisy wraz z wizualizacją poszczególnych materiałów promocyjnych uwzględniając ich kolorystykę.
5. Do przedstawionej oferty należy dołączyć wyciąg z KRS/zaświadczenie o prowadzeniu działalności gospodarczej (kserokopie potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu).

Przesłane oferty traktować będziemy jednocześnie jako deklarację gotowości realizacji w/w przedmiotu zamówienia zgodnie ze wszystkimi wskazanymi założeniami.

Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej lub oferty wariantowej.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z Wykonawcą, który zaproponował najniższą cenę w przypadku, gdy oferta ta będzie wyższa od posiadanych środków finansowych na realizację zamówienia.

Z wybranym wykonawcą Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku podpisze umowę.

V. Miejsce i sposób złożenia oferty:

Prosimy o złożenie oferty do dnia **22 sierpnia 2014 roku godz. 16⁰⁰** (ostateczny termin wpływu ofert do biura) w budynku Wyższej Szkoły Ekonomicznej przy ul. Zwycięstwa 14/3, pok. 44, drogą pocztową, mailem (ebook@wse.edu.pl), faxem (85 652 50 62) lub osobiście.





Oferta powinna zostać zaadresowana w następujący sposób:
Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku
Biuro Projektu „Organizacja i wdrożenie ogólnopolskiego elektronicznego systemu komercjalizacji recenzowanych prac naukowych przy Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku”
ul. Zwycięstwa 14/3, pok. 44,
15-703 Białystok
z dopiskiem: „Materiały promocyjne na konferencję”

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Termin związania ofertą (czyli termin, w którym dokonany będzie wybór Wykonawcy i podpisana umowa) do 29 sierpnia 2014 r.

Osoba do kontaktu: Beata Wiśniewska

tel./fax.: 85 652 50 62

e-mail: beata.wisniewska@wse.edu.pl

VI. Informacje końcowe

Niniejsze zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej uczelni www.wse.edu.pl oraz stronie projektu www.ebook-wse.pl, a także wywieszono w siedzibie Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, ul. Zwycięstwa 14/3.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania lub unieważnienia jego wyniku bez podawania przyczyn; oferentowi nie przysługuje odszkodowanie z tytułu odwołania lub unieważnienia postępowania.

REKTOR

dr Aleksander Prokopiuk

