



Białystok, 24 marca 2011 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Wyższa Szkoła Ekonomiczna z siedzibą w Białymstoku, ul. Choroszczańska 31, REGON: 050383717, NIP: 542-17-21-656, jako realizator projektu „**Organizacja i wdrożenie ogólnopolskiego elektronicznego systemu komercjalizacji recenzowanych prac naukowych przy Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku**”, w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, poszukuje wykonawcy usługi pozycjonowania strony platformy internetowej epnp.pl w celu zwiększenia identyfikacji portalu w wyszukiwarkach internetowych na hasła związane z publikacjami elektronicznymi.

### Opis przedmiotu zamówienia:

#### 1. Zapytanie dotyczy prowadzenia działań mających na celu:

- zwiększenie liczby użytkowników na serwisie [www.epnp.pl](http://www.epnp.pl),
- zwiększenie ilości zakupów w serwisie [www.epnp.pl](http://www.epnp.pl).

### Zakres usługi pozycjonowania strony platformy internetowej epnp.pl obejmuje przygotowanie koncepcji działań SEM, a w szczególności:

- Analizy konkurencyjnych serwisów i ich działań w zakresie SEM,
- Dobór słów kluczowych,
- Analizy serwisu epnp.pl pod kątem pozycjonowania (SEO),
- Planu i realizacji konkretnych działań w zakresie SEO + PPC.

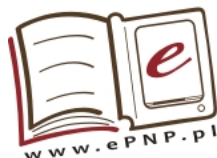
### Wymagane dokumenty:

1. Przedstawienie koncepcji oraz szczegółowego harmonogramu działań.
2. Przedstawienie kosztorysu, w tym wyceny jednostkowej słów kluczowych w zależności od pozycji w wyszukiwarkach (cen jednostkowych netto i brutto).
3. Przedstawienia doświadczenia firmy przy realizacji tożsamyh usług – wykonanie minimum 3 zamówień o wartości powyżej 10 000 zł każde.

### Kryteria oceny oferty:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

1. Zakres i kompleksowość zaproponowanych usług dotyczących pozycjonowania - 30%.
2. Baza słów kluczowych do pozycjonowania - 20%.



Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku,  
ul. Choroszczańska 31, 15-732 Białystok,  
tel. 85 652 50 94, tel. kom. 606 620 555, fax. 85 652 50 62,  
e-mail: ebook@wse.edu.pl, [www.ebook-wse.pl](http://www.ebook-wse.pl)





3. Cena łączna cena oferty brutto – 50%.

**Kryterium nr 1**

Kryterium zostanie ocenione na podstawie następujących podkryteriów:

- proponowana pozycja wyszukiwania po słowach kluczowych w wyszukiwarce google.pl (od 10% do 0% w zależności od pozycji 1 do 11 i dalszych).
- proponowana pozycja wyszukiwania po słowach kluczowych w wyszukiwarce bing.pl (od 10% do 0% w zależności od pozycji 1 do 11 i dalszych).
- proponowana pozycja wyszukiwania po słowach kluczowych w wyszukiwarce yahoo.pl (od 10% do 0% w zależności od pozycji 1 do 11 i dalszych).

Wartość procentowa dla poszczególnych pozycji będzie przyznawana następująco:

- pozycja 1 – 10 %,
- pozycja 2 – 9 %,
- pozycja 3 – 8 %,
- pozycja 4 – 7 %,
- pozycja 5 – 6 %,
- pozycja 6 – 5 %,
- pozycja 7 – 4 %,
- pozycja 8 – 3 %,
- pozycja 9 – 2 %,
- pozycja 10 – 1 %,
- pozycja 11 i następne – 0 %.

**Kryterium nr 2**

Do oceny będzie branych pod uwagę 5 zaproponowanych fraz z największą liczbą miesięcznego wyszukiwania lokalnego (dla lokalizacji Polska) ustalonego na podstawie: „Narzędzie propozycji słów kluczowych” Google AdWords

Liczba wyszukiwań słów oferty analizowanej

----- x 20%

Liczba wyszukiwań słów najkorzystniejszej oferty

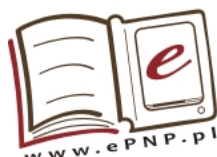
**Kryterium nr 3**

Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej

----- x 50%

Cena brutto oferty kalkulowanej

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów





procentowych.

Podane w ofercie ceny powinny być cenami netto i brutto i obejmować wszystkie składniki niezbędne do wykonania/dostarczenia przedmiotu zapytania.

Oferta powinna zawierać ceny jednostkowe, wymagane jest także podanie sumarycznej wartości oferty. Wartość oferty powinna być określona w PLN. W cenach netto i brutto.

Cena powinna być określona przez Oferenta z uwzględnieniem wszelkich upustów.

Cena nie może ulec zmianie przez okres ważności oferty.

**Zakładany termin realizacji zamówienia:**

do 30 czerwca 2011 r.

**Termin i sposób składania ofert:**

Oferty w zaklejonych kopertach prosimy złożyć w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku, 15-732 Białystok, ul. Choroszczańska 31 pok. nr 47 lub przesłać listownie na ten sam adres do godz. 12:00 dnia 31 marca 2011 r. (liczy się data wpływu oferty).

**Termin związania ofertą:**

14 dni od daty ostatecznego terminu składania ofert

**Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:**

Dawid Surowiec

tel. 85 652 50 94

e-mail: dawid.surowiec@wse.edu.pl

