



Zestawienie ofert

dotyczących **zakupu i dostarczenia materiałów promocyjnych z nadrukiem** dla uczestników konferencji „Publikacje elektroniczne w rozwoju nauki polskiej” i Targów Książki Naukowej, które odbędą się w dniach 24-26 września 2014 roku organizowanych w ramach projektu „Organizacja i wdrożenie ogólnopolskiego elektronicznego systemu komercjalizacji recenzowanych prac naukowych przy Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Lp.	Nazwa oferenta	Cena brutto (w zł)
1.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Słotna 5 53-023 Wrocław	15.670,20
2.	VERSUS agencja reklamy Katarzyna Włodarczyk ul. Wiedeńska 106 A 30-147 Kraków	16.403,78

Zestawienie ofert odrzuconych

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Przyczyna odrzucenia
1.	LUXMEDIA Roman Dąbrowski ul. Kołobrzeska 22/4 10-443 Olsztyn	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Załączone do oferty opisy wraz z wizualizacją poszczególnych produktów są niewystarczające, nie wskazują jednoznacznie, że produkty spełniają wszystkie warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz. 1 – poz. 6).
2.	STUDIO MRÓWKA JOANNA FORYŚ - MAZIAK ul. Zagonów 1 30-328 Kraków	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Oferent nie przedstawił opisów wraz z wizualizacją poszczególnych materiałów promocyjnych uwzględniających ich kolorystykę.
3.	Media Sp. z o. o. Monika Rafałko ul. Wł. Raginisa 73 15-161 Białystok	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Załączone do oferty opisy wraz z wizualizacją poszczególnych produktów są niewystarczające, nie wskazują jednoznacznie, że spełniają one wszystkie warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz. 1 – poz. 6).

4.	AGENCJA MARKETINGOWO – REKLAMOWA Os-Ka Katarzyna Krupińska ul. Bora Komorowskiego 2 19-300 Elk	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Z załączonych do oferty opisów wraz z wizualizacją poszczególnych produktów wynika, iż nie wszystkie spełniają minimalne warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.1, poz. 6).
5.	Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Załączone do oferty opisy wraz z wizualizacją poszczególnych produktów są niewystarczające, nie wskazują jednoznacznie, że spełniają one wszystkie warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.1 – poz.6).
6.	Agencja Reklamowa Biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszera 14 80-231 Gdańsk	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Z załączonych do oferty opisów wraz z wizualizacją poszczególnych produktów wynika, iż nie wszystkie spełniają warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.4).
7.	Leszczyńska Agencja Wydawnicza ul. Słowiańska 55 64-100 Leszno	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Z załączonych do oferty opisów wraz z wizualizacją poszczególnych produktów wynika, iż nie wszystkie spełniają warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.4, poz.6).
8.	MGM Group s. c. Gabriela Niewiadomska Michał Maciejewski ul. Okoniowa 9/66 91-498 Łódź	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Załączone do oferty opisy wraz z wizualizacją poszczególnych produktów są niewystarczające, nie wskazują jednoznacznie, że spełniają one wszystkie warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.1, poz.2).
9.	Agencja Reklamowa AYO Józef Kraśniej ul. Królowej Bony 2/20 11-400 Kętrzyn	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Oferent nie przedstawił opisów wraz z wizualizacją wszystkich oferowanych materiałów promocyjnych uwzględniających ich kolorystykę (poz.2, poz.3, poz.5).
10.	MDI Sp. z o. o. ul. Felicjanek 10/6 31-104 Kraków	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Załączone do oferty opisy wraz z wizualizacją poszczególnych produktów są niewystarczające, nie wskazują jednoznacznie, że spełniają one wszystkie warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.1, poz.2, poz.5),
11.	VIS-MEDIA s. c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka	Przedstawiona oferta nie spełnia wszystkich wymagań Zamawiającego określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia 2014 roku. Załączone do oferty opisy wraz z wizualizacją poszczególnych produktów są niewystarczające, nie wskazują jednoznacznie, że spełniają one wszystkie warunki stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (poz.1, poz.2, poz.4, poz.6).
12.	Mazurskie Zawody Balonowe Gospodarstwo Rolne	Oferta wpłynęła po upływie terminu wskazanego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym z dnia 7 sierpnia

Sp. z o. o.
ul. Kombatantów 4/114
15-102 Białystok

2014 roku.

REKTOR

dr Aleksander Prokopiuk